



TRANSPARENTE

PORTAL DE DATOS ABIERTOS DEL
CLUB ATLÉTICO SAN LORENZO DE ALMAGRO

www.datos.sanlorenzo.com.ar

¿POR QUÉ?



TRANSPARENTE

PORTAL DE DATOS ABIERTOS DEL
CLUB ATLÉTICO SAN LORENZO DE ALMAGRO

NUESTROS VALORES



- ▶ **HONESTIDAD:** no toleramos la corrupción
- ▶ **TRANSPARENCIA:** no tenemos nada que esconder
- ▶ **CONFIANZA:** creemos en la valor de la palabra y en los vínculos que se generan a partir de la verdad
- ▶ **PARTICIPACIÓN:** queremos que los socios / periodistas / ONGs nos ayuden a ser más eficientes en nuestros gastos
- ▶ **VANGUARDIA:** adherimos a los estándares más exigentes en materia de transparencia

CONTEXTO: BIG DATA



- Datos: activos clave
- Desde 2014 hasta hoy, **creamos tanta información** como desde la Prehistoria hasta 2014
- La **información digital** va a superar a la **biológica**
Es posible reconstruir el Censo Nacional en un **85%** sólo mediante la información de celulares
- Anticiparse y **predecir** con escaso margen de error
- Periodismo de datos
 - BBC / The Guardian / La Nación DATA
 - Cobertura de los casos Snowden / Wikileaks / Panamá Papers / Caso Odebrecht

ANTECEDENTES



► GOBIERNOS

- Apertura de Datos del Gobierno de **Barack Obama**
- BA Data / Datos Argentina / Datos Abiertos Bs As / Observatorio Nacional de Big Data en **Argentina**

► DEPORTE

- La **Tabla de Buen Gobierno en el Fútbol** elaborada por **Transparencia Internacional** en noviembre de 2015 en el marco del escándalo FIFA
- El Índice de Transparencia de los Clubes de Fútbol (**INFUT**) desarrollado por **Transparencia Internacional para la Liga Española**
- El **Observatorio de Gobernanza en el Deporte** desarrollado por la organización danesa **Play the Game**

¿QUÉ ES?



TRANSPARENTE

PORTAL DE DATOS ABIERTOS DEL
CLUB ATLÉTICO SAN LORENZO DE ALMAGRO



TRANSPARENTE

- Es un **plan integral de transparencia** orientado a la **rendición de cuentas** y al **fortalecimiento de la confianza**
- Promueve la **participación y el diálogo**
- Apunta a **profundizar una experiencia institucional** reconocida por la calidad de su gestión, su compromiso social y sus logros deportivos



TRANSPARENTE

- Las plataformas digitales de datos abiertos sirven para **almacenar, compartir, conectar y visualizar bases de datos**
- San Lorenzo es la **primera institución deportiva del país en llevar adelante una política de rendición de cuentas** dedicada, al mismo tiempo, a **profesionalizar su administración** a partir de los **más altos estándares internacionales** en la materia

REFORMAS NORMATIVAS

- **CÓDIGO DE ÉTICA:** valores, principios, procesos de denuncia, control, sanción, capacitación y actualización: www.sanlorenzo.com.ar/club/casla-transparente/etica
- **REGLAMENTO DE COMPRAS Y CONTRATACIONES:** obtener el mayor valor por la inversión sin descuidar la integridad de las compras
- **PROTOCOLO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS:** regula el sistema de toma de decisiones, las relaciones entre los órganos de gobierno, el control interno y la elaboración de una matriz de riesgos financieros y operativos

CONTROL PÚBLICO

- **Auditoría externa** del desarrollo y la implementación del Plan de Transparencia
- Buzón de **denuncias anónimas** abierto a socios y al público en general:
<http://www.sanlorenzo.com.ar/club/casla-transparente/denuncias>
- **Apertura de las asambleas ordinarias y extraordinarias** con anuncios previos y **transmisión en vivo** a través de la plataforma

PARTICIPACIÓN

- **Mesas de trabajo** periódicas con **periodistas especializados e instituciones de la sociedad civil** dedicadas a política de transparencia para profundizar el Plan
- **Encuestas** de satisfacción y calidad
- **Hackatones:** se realizarán **reuniones de programadores, desarrolladores, periodistas, diseñadores y ciudadanos** en general
- **Capacitaciones:** se brindarán **talleres periódicos gratuitos de capacitación**. Además, **se estrechan vínculos con otras instituciones, así como con especialistas del ámbito académico y de ONGs**

INGRESO AL PACTO GLOBAL ONU

- Al adherir al Pacto Global, el **Club Atlético San Lorenzo de Almagro** asume voluntariamente el compromiso de implementar en forma progresiva los principios en **DDHH, ámbito laboral, medio ambiente y transparencia**:

1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
2. No ser cómplice de abusos de los derechos
3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva
4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio
5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil
6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
10. Las empresas e instituciones deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno



TRANSPARENTE

PRINCIPALES SECCIONES

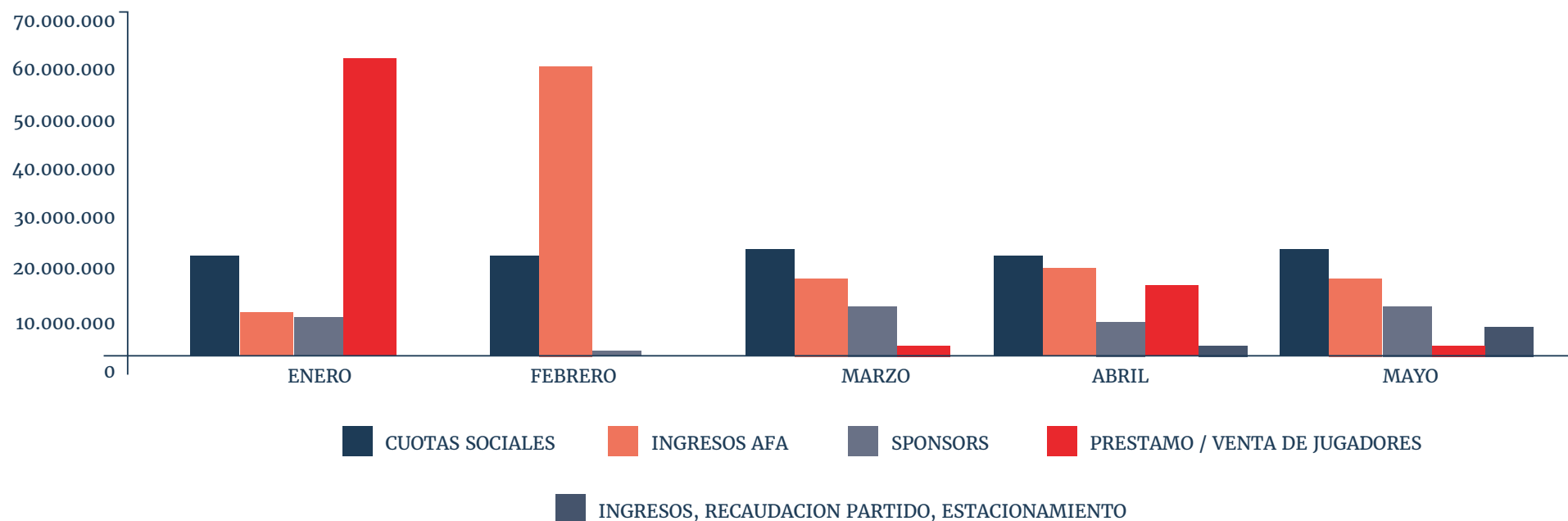
www.datos.sanlorenzo.com.ar

LAS CUENTAS DEL CLUB

- Ingresos / egresos
- Evolución financiera mensual

- Tarjeta de crédito corporativa
- Alquileres

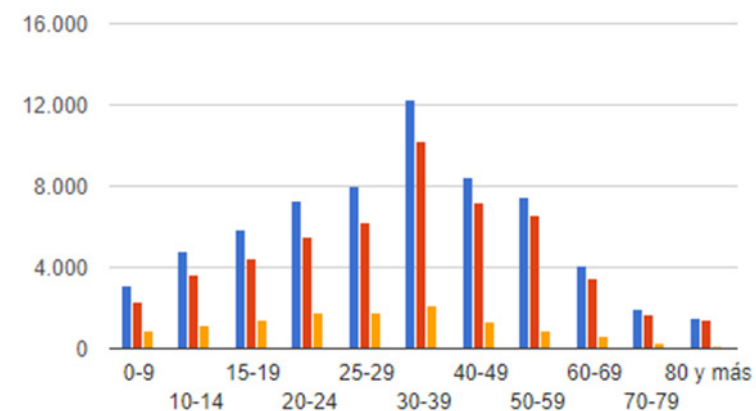
INGRESOS POR MES (ENERO - MAYO 2017)



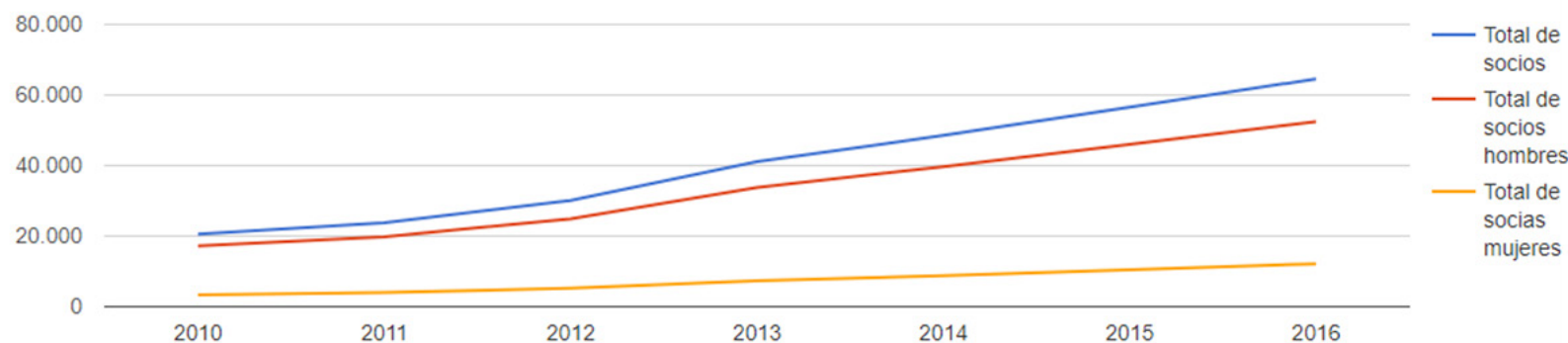
NUESTRA GENTE

- Evolución histórica de la cantidad de socios
- Socios por año / grupo de edad / género
- Listado de socios

Cantidad de socios por grupos de edad (2017)

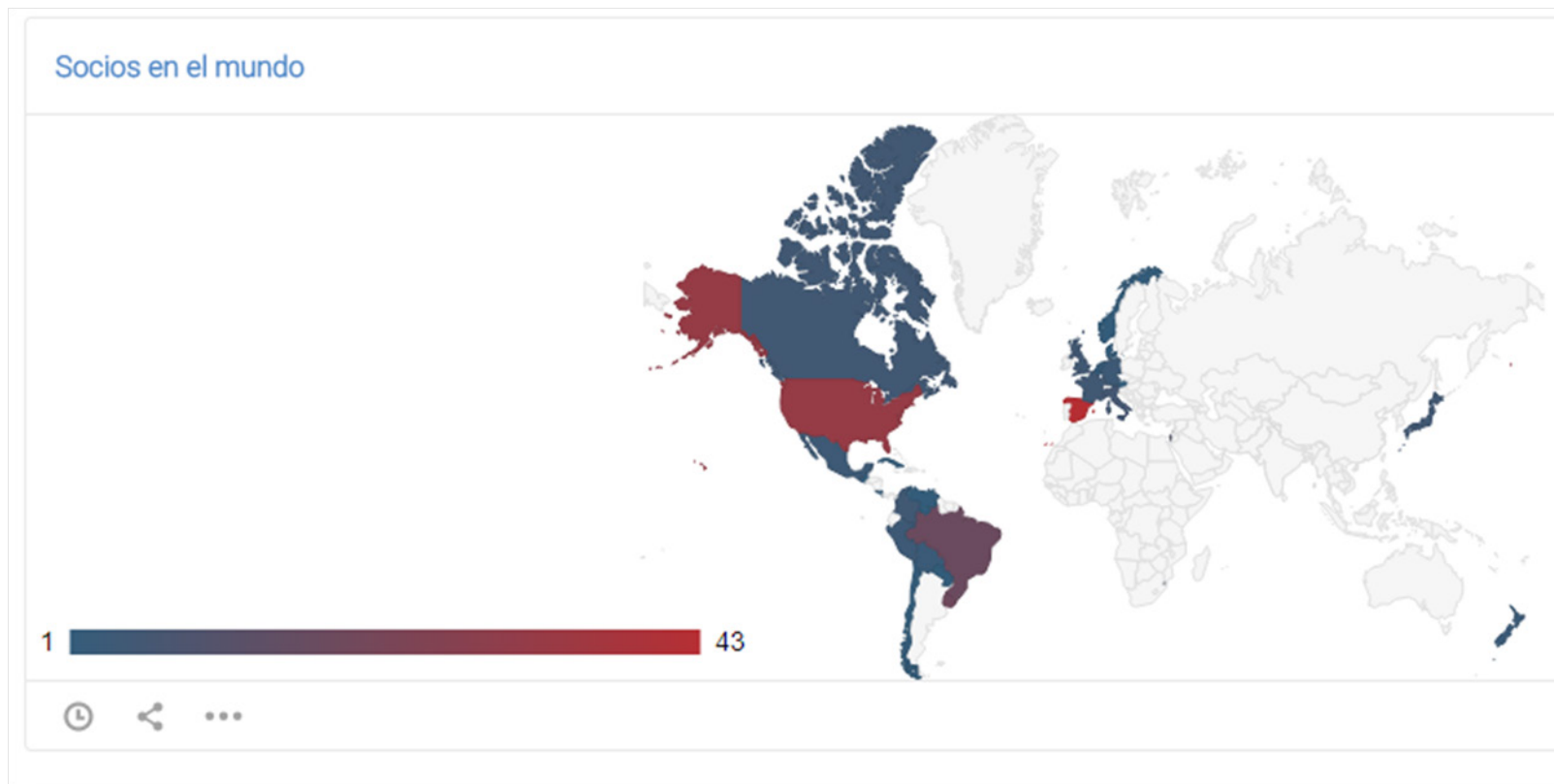


Evolución histórica de cantidad de socios



NUESTRA GENTE

- **Socios en el mundo**

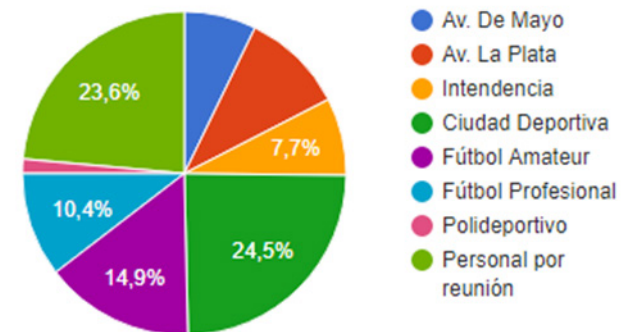


NUESTRA GENTE

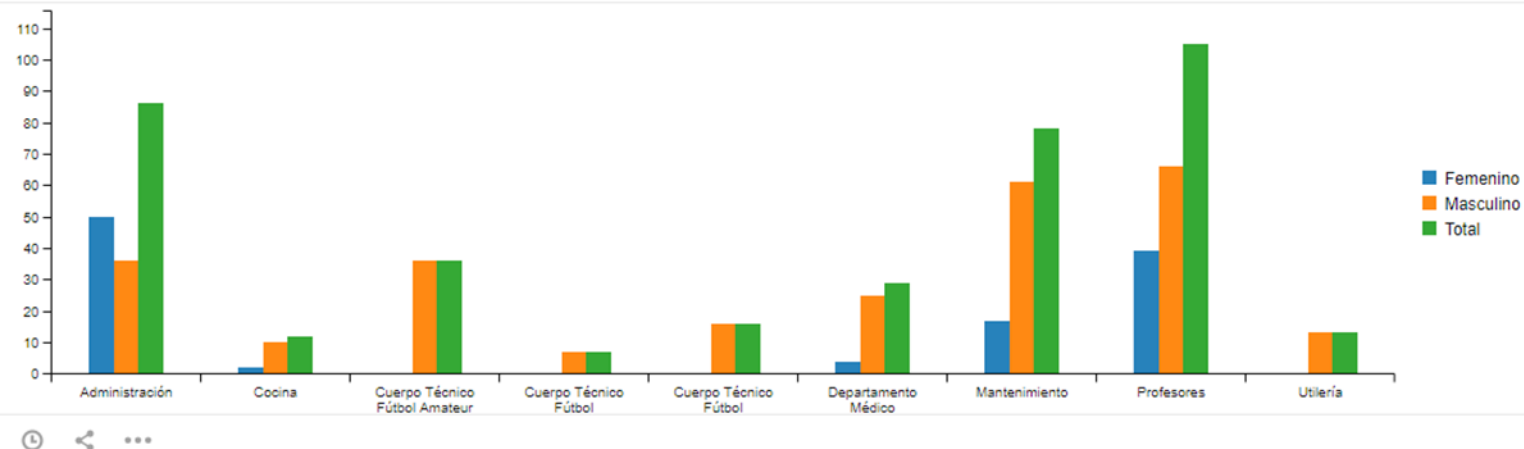
• Nuestros empleados

Personal por sede
Personal por sector
Personal por género

Distribución de personal por sede



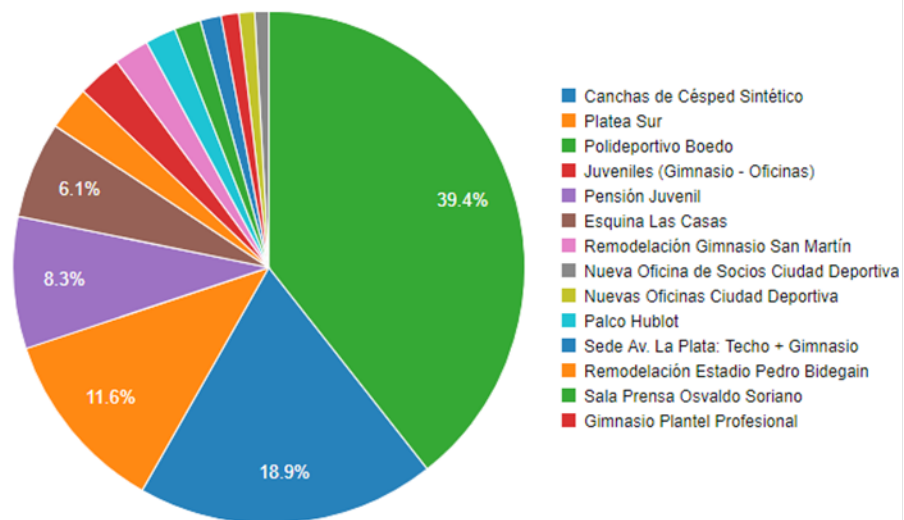
Distribución de personal según género y sector



OBRAS E INFRAESTRUCTURA

- Plan integral de obras
- Inversión

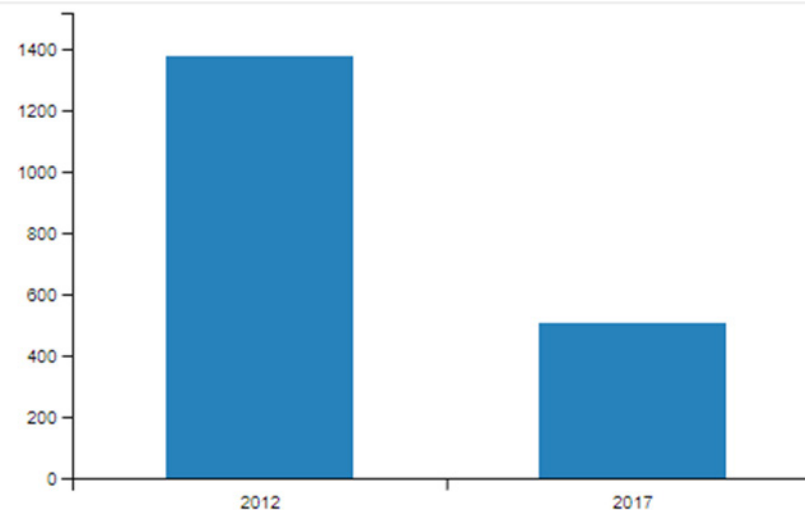
Infraestructura - Plan integral de obras (2013-2016)



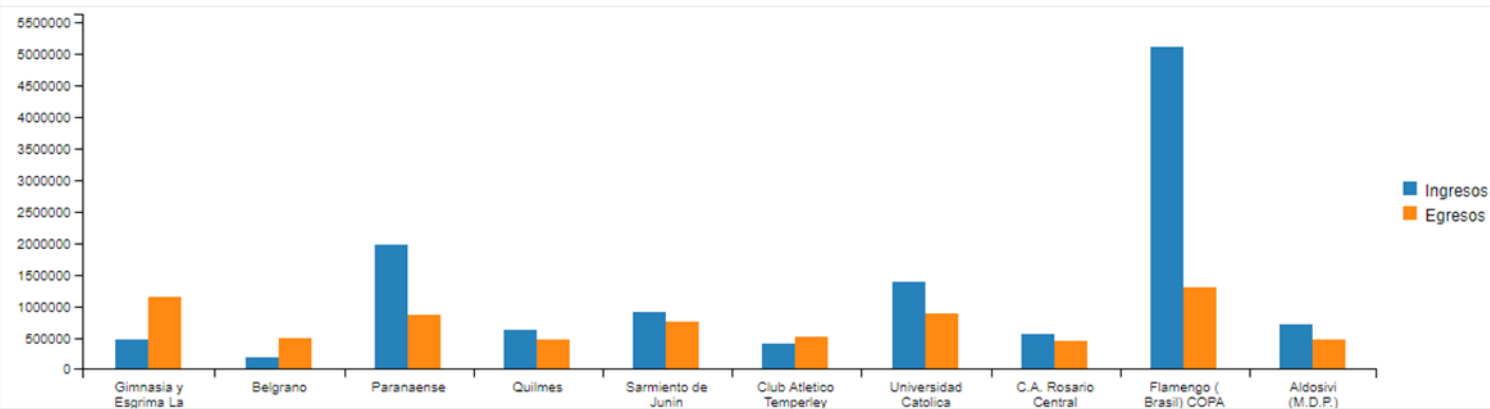
DÍA DE PARTIDO

- Balance de caja por partido
- Ingresos / egresos por partido
- Acreditaciones de prensa
- Entradas de protocolo

Total entradas de protocolo 2012 vs. 2017

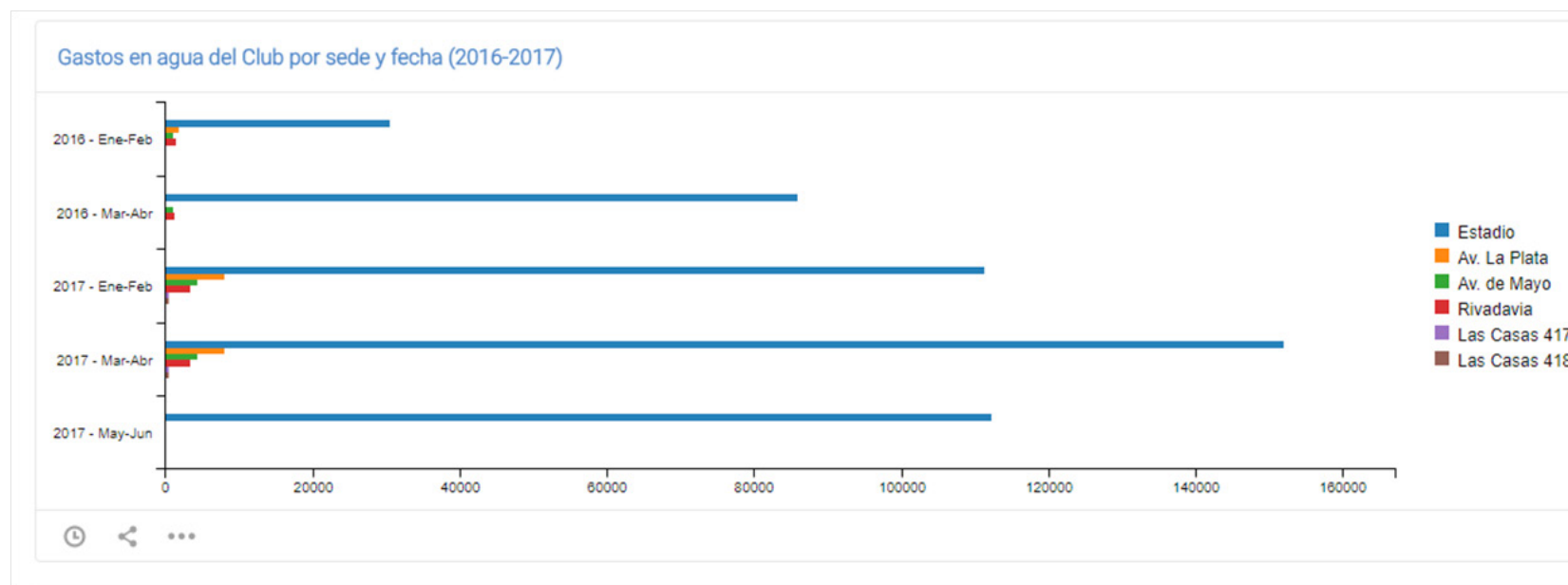


Ingresos y egresos por partido (2017)



OTROS GASTOS

- Gastos en agua
- Gastos en gas
- Gastos de electricidad
- Alquileres de transceptores portátiles
- Alquileres de grupos electrógenos



HISTORIA

- Jugadores con mayor cantidad de partidos
- Goleadores
- Línea de tiempo de la historia del club

Listado Histórico de Jugadores

id	Jugador	Rol	Año (hist)	Partidos Jugados	Goles
14	ACUÑA Angel	Arquero		2	-4
18	AGUILERA Angel Domingo	Arquero		1	
27	ALBIL Damián Gonzalo	Arquero		9	
39	ALVAREZ Cristian	Arquero		11	
47	ANGELUCCI Gilberto	Arquero		30	-39
48	ANHIELO Alfredo	Arquero		45	-54
69	AYALA Rubén Hugo	Arquero		132	54
70	AYESA Ricardo Angel	Arquero		2	
117	BERTOLDI Juan Carlos	Arquero		1	-4
132	BLAZINA Mierko	Arquero		241	-357
163	BUTTICE Carlos Adolfo	Arquero		183	-195
169	CADET Eugenio	Arquero		10	-13
182	CAMPAGNUOLO Gustavo Jorge	Arquero		72	-71



Línea de tiempo: principales acontecimientos en la historia del club

Año	Orden	Eventos
1908	1	01-04-1908 Nace el club, el 1° de abril
1908	2	Antonio Scaramusso, primer presidente
1909	3	Campeón de la liga de ex alumnos de Don Bosco
1910	4	Triunfo sobre el club San Martín, en conmemoración al centenario de l...
1911	5	La cuota mensual del club cuesta un peso
1911	6	Partidos en Parque Chacabuco
1911	7	Ultima participación en la liga de ex alumnos de Don Bosco
1912	8	El club, sin actividad por primera vez
1912	9	Los jugadores emigran hacia otros clubes
1912	10	15-05-1912 Nace Isidro Lángara
1913	11	Renace el club
1913	12	José Gorena, presidente
1913	13	Se alquila la cancha del club Martínez FCCA, en Olivos



Línea de tiempo: Posiciones por año

Año	Posición	Eventos
1915	13	POSICION: 13° en la Liga de la Asociacion Argentina
1916	7	POSICION: 7°
1917	12	POSICION: 12°
1918	13	POSICION: 13°
1919	6	POSICION: 6°
1920	3	POSICION: 3°
1921	6	POSICION: 6°
1922	3	POSICION: 3°
1923	1	POSICION: 1° Campeon de la AAF
1924	1	POSICION: 1° Campeon de la AAF
1925	2	POSICION: 2°
1926	2	POSICION: 2°
1927	1	POSICION: 1° Campeon de la Asociación Amateurs Argentina de ...





TRANSPARENTE

El desarrollo está a cargo de **JUNAR**, una compañía global nacida en la Argentina, con oficinas en Silicon Valley y Latinoamérica.

Compromiso: **actualización semestral** de los datos

Realizado por el

CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO

junto a:

Natalia VOLOSIN – Responsable del diseño del Plan y Coordinadora General

Marcelo LEIRAS – Asesor en el diseño y el seguimiento de la ejecución del Plan

Agustín MANGANIELLO – Miembro de la Comisión Fiscalizadora

Guillermo ZUCCOLO – Miembro de la Comisión Fiscalizadora